

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Пензенский филиал

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ООО «Центр Бизнес-планирования»

Генеральный директор



Р.И. Аксененко

(подпись)

2022 г.

Директор филиала



В.В. Бондаренко

«22» июня 2022 г.

Бурмистрова О.А.

(ФИО автора (авторов) программы)

Анализ интегрированной отчетности

(наименование дисциплины)

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки

38.04.01. «Экономика»

(код(-ы) и наименование (-я) направления (-ий) подготовки)

«Корпоративные финансы»

(наименование профиля (-ей) наименование направленности (-ей) (для программ магистратуры))

Рекомендовано Ученым советом филиала

Пензенского филиала

(наименование факультета/филиала)

(протокол от «22» 06 2022 г. № 46)

Одобрено Советом учебно-научного департамента /заседанием кафедры

« Экономика и финансы »

(Наименование департамента/кафедры)

(протокол от «22» 06 2022 г. № 12)

ПЕНЗА - 2022

(город)

(год)

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	23
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения	23
11.2. Современные профессиональные базы данных в информационные справочные системы	23
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Анализ интегрированной отчетности».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Анализ интегрированной отчетности» обеспечивает формирование следующих профессиональных компетенций обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленности программы магистратуры «Корпоративные финансы».

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-2	Способность использовать методы управленческого учета, финансового анализа. Налогового планирования, контроллинга, знание международных стандартов финансовой отчетности.	1. Демонстрирует знание международных стандартов финансовой отчетности, основных методов управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования и умение их применять.	Знать: международные стандарты финансовой отчетности, основы, управленческого учета налогового планирования и контроллинга. Уметь: осуществлять контроллинг, налоговое планирование, используя методы управленческого учета и финансового анализа.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ интегрированной отчетности» является факультативной дисциплиной направления подготовки 38.04.01 «Экономика» направленности программы магистратуры «Корпоративные финансы».

Студент должен:

- уметь пользоваться российскими и международными нормативными

документами и владеть знаниями ведения бухгалтерского, финансового учета, управленческого учета и формирования финансовой отчетности, анализа финансово-экономической деятельности экономических субъектов и проведения контрольных процедур;

– применять методы анализа интегрированной отчетности в различных сферах деятельности корпораций.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	5 семестр (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	12	12
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
<i>Самостоятельная работа</i>	96	96
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Методика формирования и анализа интегрированной отчетности

Экономическая сущность интегрированного отчета организации. Зарубежный опыт развития корпоративной отчетности и возможности его адаптации. Международные основы интегрированной отчетности.

Особенности проведения анализа интегрированной отчетности. Направления, виды и основные этапы анализа интегрированной отчетности.

Объекты анализа интегрированной отчетности. Предмет анализа интегрированной отчетности. Факторы, обуславливающие необходимость составления интегрированной отчетности организаций. Различия между финансовой и интегрированной отчетностью. Направления совершенствования анализа интегрированной отчетности.

Традиционные методы финансового анализа: горизонтальный, вертикальный, трендовый, анализ финансовых коэффициентов, сравнительный, факторный. Цели показателей устойчивости. Нормативные показатели и сравнительные рыночные индикаторы. Агрегированные и многомерные показатели. Статические и динамические показатели. Общие и специфические показатели. Система сбалансированных показателей. Системы показателей для оценки социальной эффективности. Индикаторы управления рисками. Оценка стратегического положения компании: анализ внешней и внутренней среды. Методы создания стоимости. Математические модели и методы в анализе и их характеристика. Задачи и сущность моделирования взаимосвязей между результативными показателями и факторами (детерминированные и стохастические модели). Выбор метода анализа и получение объективной оценки деятельности организации.

Тема 2. Информационное обеспечение анализа интегрированной отчетности

Международный стандарт интегрированной отчетности. Международное руководство по отчетности в области устойчивого развития – Международный совет по интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Council – IIRC), Инициатива по глобальной отчетности (The Global Reporting Initiative, GRI). Проект международной структуры интегрированной отчетности.

Основные итоги реформирования и последовательного сближения российского учета с международными требованиями. Российская региональная сеть по интегрированной отчетности. Применение интегрированной отчетности. Операционный контроль и управление финансовыми рисками.

Структурные элементы информации, подлежащей включению в интегрированных отчет. Взаимодействие и взаимосвязь интегрированной отчетности с другими отчетами. Требования в отношении структурных элементов, подлежащих включению в интегрированную отчетность: обзор организации и внешняя среда; управление; возможности и риски; стратегия и распределение ресурсов; бизнес-модель; деятельность; перспективы на будущее; основа для подготовки и представления.

Нефинансовая информация в отчетности. Отражение нефинансовой информации с экономической и социальной точек зрения в интегрированной отчетности. Формирование аналитической информации. Повышение прозрачности и достоверности раскрываемой информации.

Инвесторы – пользователи интегрированных отчетов компаний. Состав инвесторов компаний и цели, преследуемые ими. Значение интегрированной отчетности в обеспечении информационной прозрачности и подотчетности бизнеса, роста конкурентоспособности и повышения рейтинга на финансовых рынках.

Тема 3. Основные концепции интегрированной отчетности и принципы ее формирования

Основные концепции интегрированной отчетности в части финансовых показателей. Принципы и методы формирования интегрированного отчета организации. Преимущества и недостатки интегрированной отчетности. Краткая характеристика шести видов капитала: финансового, промышленного, интеллектуального, человеческого, социального и природного капитала. Показатели для анализа капитала.

Содержание основных принципов формирования интегрированной отчетности: стратегическая направленность и ориентация на будущее; взаимосвязь информации; отношения с заинтересованными сторонами; существенность; краткость; достоверность и полнота; постоянство и

сопоставимость. Процесс определения существенности и границы интегрированной отчетности.

Тема 4. Управленческий анализ как информационная база формирования интегрированной отчетности

Информация управленческого анализа о финансовых и нефинансовых показателях, характеризующих внутренние бизнес-процессы, взаимоотношения с клиентами, обучение и развитие персонала, воздействие на окружающую природную среду и др., необходимая для формирования интегрированной отчетности. Планирование процесса формирования интегрированной отчетности.

Положительный эффект от внедрения интегрированной отчетности: внешний (сближение с требованиями и принципами МСФО) и внутренние эффекты (формирование единого информационного пространства). Состояние и перспективы процесса внедрения интегрированной отчетности в России в современных условиях.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Самос тоятельная работа	
			Об- щая, в т.ч.:	Лекци и	Семинар ы, практи- ческие занятия	Занятие в интерак тивных формах		
1.	Методика формирования и анализа интегрированной отчетности	33	3	1	2	-	30	Групповая дискуссия, устный опрос, разбор практических ситуаций.
2.	Информационное обеспечение анализа интегрированной отчетности	25	5	1	4	2	26	Групповая дискуссия, устный опрос
3.	Основные концепции интегрированной отчетности и	23	3	1	2	2	20	Устный опрос, групповая дискуссия,

	принципы ее формирования							Электронная презентация по индивидуальному заданию
4.	Управленческий анализ как информационная база формирования интегрированной отчетности	25	5	1	4	2	20	Устный опрос, разбор практических ситуаций. Электронная презентация по индивидуальному заданию
	В целом по дисциплине	108	12	4	8	6	96	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Методика формирования и анализа интегрированной отчетности	1) Теоретические основы формирования интегрированной отчетности 2) Система методов анализа интегрированной отчетности 3) Анализ интегрированной отчетности с помощью традиционных методов финансового анализа Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5; 9.1-9.10	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 2. Информационное обеспечение анализа интегрированной отчетности	1) Международный стандарт интегрированной отчетности 2) Отражение финансовой и нефинансовой информации в интегрированной отчетности Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 9.1-9.10	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
Тема 3. Основные концепции интегрированной отчетности и принципы ее формирования	1) Основные концепции интегрированной отчетности 2) Анализ интегрированной отчетности с помощью традиционных методов финансового анализа Рекомендуемые источники: 8.1; 8.3; 8.4; 8.5; 9.1-9.10	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов. Доклады и презентации
Тема 4. Управленческий	1) Информация управленческого анализа о финансовых и нефинансовых	Опрос. Обсуждение дискуссионных вопросов.

анализ как информационная база формирования интегрированной отчетности	показателях 2) Планирование процесса формирования интегрированной отчетности 3) Перспективы внедрения интегрированной отчетности в России Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.4; 8.5; 9.1-9.10	Доклады и презентации. Рассмотрение практических примеров. Решение задач.
--	---	---

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Методика формирования и анализа интегрированной отчетности	Преимущества и недостатки интегрированной отчетности. Анализ и интерпретация результатов решения задач: Факторы, влияющие на результаты анализа интегрированной отчетности	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим занятиям, изучение нормативного материала; подбор материала для групповой дискуссии. Подготовка презентации
Тема 2. Информационное обеспечение анализа интегрированной отчетности	Отражение нефинансовой информации с экономической и социальной точек зрения в интегрированной отчетности. Формирование аналитической информации. Повышение прозрачности и достоверности раскрываемой информации.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим и семинарским занятиям.
Тема 3. Основные концепции интегрированной отчетности и принципы ее формирования	Сущность концепции процесса создания ценности, как фундаментальной концепции интегрированной отчетности. Краткая характеристика шести видов капитала: финансового, промышленного, интеллектуального, человеческого, социального и природного капитала. Показатели для анализа капитала.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим и семинарским занятиям.
Тема 4. Управленческий анализ как информационная база формирования интегрированной отчетности	Интегрированное использование технологий оценки реального финансово-хозяйственного положения предприятия: PEST-анализа, SWOT-анализа, когнитивной технологии, технологии многокритериального оценивания ситуации.	Работа с учебной и научной литературой. Подготовка к практическим и семинарским занятиям. Подбор материала для доклада. Подготовка презентации.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В рамках дисциплины «Анализ интегрированной отчетности» студенты, объединенные в творческие коллективы по 2-3 человека, готовят доклады или индивидуальные сообщения по тематике семинарских занятий.

Целью подготовки доклада (сообщения) является повышение степени самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, высказывать свое отношение к изучаемой проблеме, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять его в виде презентаций, приобретать навык публичных выступлений.

Студент, исходя из темы своего доклада, изучает необходимую экономическую литературу: нормативные акты, учебники, пособия, монографии, статьи, дискуссии оценочного Интернет-сообщества. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем. Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные вопросы для слушателей.

Учебным планом предусмотрено проведение текущего контроля по дисциплине в форме контрольной работы.

Целью выполнения контрольной работы является развитие высокой степени самостоятельности, умения работать со специальной литературой, навыков принятия решения о целесообразности применения конкретных методов анализа, структурирования материала, оформления результатов исследований, а также осуществление контроля усвоения материала и подготовка к зачету.

Примерная тематика докладов и индивидуальных сообщений

1. Сущность концепции процесса создания ценности, как фундаментальной концепции интегрированной отчетности.

2. Понятие бизнес-модели и показатели для ее характеристики для целей формирования интегрированной отчетности.
3. Бизнес-модель организации как инструмент создания ценности в концепции интегрированной отчетности.
4. Значение интегрированной отчетности в обеспечении информационной прозрачности и подотчетности бизнеса.
5. Методы, используемые для анализа показателей интегрированной отчетности.
6. Интегрированное использование технологий оценки реального финансового состояния организации.
7. Цели и задачи составления интегрированной отчетности.
8. Международный стандарт интегрированной отчетности.
9. Сущность и измерение результатов деятельности организации.
10. Стандартизация отчетности: эволюция и назначение.
11. Экономическая сущность интегрированного отчета организации.
12. Способы раскрытия информации о капиталах, бизнес-модели, создании ценности.
13. Методы определения существенности отчетной информации.
14. Преимущества и недостатки интегрированной отчетности.
15. Требования к созданию информационной базы анализа интегрированной отчетности.
16. Система сбалансированных показателей.
17. Особенности анализа интегрированной отчетности.
18. Сравнительный анализ финансовой и интегрированной отчетности.
19. Формат представления интегрированной отчетности, требования к ее содержанию.
20. Связь интегрированной отчетности с корпоративной системой управления.
21. Понятие интегрированной отчетности, интегрированного отчета и интегрированного мышления.

22. Сущность концепции создания ценности на протяжении времени для организации и для других, как фундаментальной концепции интегрированной отчетности.

23. Сущность концепции капиталов, которые организация использует и на которые она влияет, как фундаментальной концепции интегрированной отчетности.

24. Системный подход к анализу интегрированной отчетности.

25. Объекты анализа интегрированной отчетности.

26. Факторы, влияющие на результаты анализа интегрированной отчетности.

27. Рекомендации по раскрытию информации об устойчивом развитии в интегрированной отчетности.

28. Основные методы анализа интегрированной отчетности.

29. Методика анализа стейкхолдерского окружения компании.

30. Состояние и перспективы процесса внедрения интегрированной отчетности в России в современных условиях.

Пример практического задания, включаемого в контрольную работу

ЗАДАНИЕ. Представить информацию об используемых в бизнес-модели шести видах капитала исследуемой компании (пять-семь основных показателей) в таблице. Таблица может быть модифицирована за счет введения дополнительных граф для представления иной существенной информации о капиталах исследуемых компаний.

Исходные данные: для проведения исследования взять на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей три интегрированных отчета разных компаний, относящихся к одной отраслевой принадлежности, например – энергетика или нефтехимия.

ЗАДАНИЕ. На основании содержания интегрированного отчета ПАО «Газпром», провести анализ ключевых показателей интегрированной отчетности в динамике, которые показывают оценку изменения ценности всех видов капитала бизнеса.

В процессе анализа изучить деятельность компании посредством следующих индикаторов:

- изменение фундаментальной стоимости бизнеса (финансовый капитал);
- изменение производственной мощности (промышленный капитал);
- изменение численности сотрудников, уровня профессионализма, производительности труда (человеческий капитал);
- изменение справедливой стоимости идентифицируемых и неидентифицируемых нематериальных активов (интеллектуальный капитал);
- изменение репутации компании (социальный и связной капитал);
- изменение объема и стоимости возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов, вовлеченных в хозяйственную деятельность компании и контролируемых компанией (природный капитал).

ЗАДАНИЕ. На основе содержания интегрированного отчета ПАО «Газпром» проведите оценку внутренних и внешних возможностей, а также факторов неопределенности организации, с которыми она может столкнуться при достижении своих стратегических целей.

Для этого ответьте на следующие вопросы:

- 1) На какие возможности развития организации обращено внимание высшего руководства?
- 2) Изменились ли стратегические ориентиры организации за исследуемый отчетный период по сравнению с прошлым периодом?
- 3) Появились ли новые значительные резервы у организации?
- 4) Появились ли новые риски и неопределенности за исследуемый период у организации?

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

компетенции	типовые задания
ПК-2 Способность использовать методы управленческого учета, финансового анализа. Налогового планирования, контроллинга, знание международных стандартов финансовой отчетности	<p>1. Демонстрирует знание международных стандартов финансовой отчетности, основных методов управленческого учета, финансового анализа, налогового планирования и умение их применять.</p> <p style="text-align: center;">Задание 1.</p> <p>На основе содержания годового отчета ПАО «Газпром» проведите анализ результативности организации по отношению к ее стратегическим целям и относящимся к ним стратегиям. Для этого ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Какие финансовые показатели качества работы лучше всего формулируют результативность организации и как такая информация связана с ее стратегическими целями? 2) Какие капиталы использовались за отчетный период? 3) Каким образом повлияли на результативность работы организации внешние факторы? 4) Изменились ли ключевые показатели результативности и какие наблюдаются ключевые последствия в цепочке создания стоимости? Какие мероприятия следует предпринять для изменения ситуации? 5) На основе Отчета о финансовых результатах рассчитайте и проанализируйте показатели рентабельности организации за отчетный период. Сделайте аналитические выводы. <p style="text-align: center;">Задание 2.</p>

	<p>На основе содержания годового отчета ПАО «Газпром» проведите оценку движения персонала организации за отчетный период.</p> <p>Для этого ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Какая динамика наблюдается в изменении квалификационного состава персонала за отчетный период? 2) Приведите методику расчета и рассчитайте коэффициенты оборота: по приему, выбытия, текучести кадров, постоянства состава персонала организации. 3) Рассчитайте и оцените показатели производительности труда в компании. 4) По результатам расчетов сделайте аналитические выводы. <p style="text-align: center;">Задание 3.</p> <p>На основе годового отчета ПАО «Газпром» проведите оценку комплексной работы о охране окружающей среды за отчетный период.</p> <p>Для этого ответьте на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Каковы основные положения новой редакции Экологической политики ПАО «Газпром»? 2) Исследуйте динамику затрат Группы Газпром на охрану окружающей среды в РФ за последние три года. Какова структура текущих затрат на охрану окружающей среды? 3) Какова структура инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды в РФ за последние три года? <p>Сделайте аналитические выводы.</p>
--	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. История развития интегрированной отчетности.
2. Ключевые пользователи интегрированной отчетности и их информационные запросы.
3. Цели и задачи составления интегрированной отчетности.
4. Международный стандарт интегрированной отчетности.
5. Преимущества и недостатки интегрированной отчетности.
6. Понятие интегрированного отчета.
7. Принципы формирования интегрированного отчета.
8. Основные концепции интегрированной отчетности в части финансовых показателей.
9. Виды и структура интегрированного отчета организации.

10. Концепция капиталов в интегрированной отчетности.
11. Понятие категории финансовый капитал и показатели для его характеристики для целей формирования интегрированной отчетности.
12. Понятие категории промышленный капитал и показатели для его характеристики для целей формирования интегрированной отчетности.
13. Понятие категории интеллектуальный капитал и показатели для его характеристики для целей формирования интегрированной отчетности.
14. Понятие категории человеческий капитал и показатели для его характеристики для целей формирования интегрированной отчетности.
15. Понятие категории социальный капитал и показатели для его характеристики для целей интегрированной отчетности.
16. Понятие категории природный капитал и показатели для его характеристики для целей интегрированной отчетности.
17. Сущность концепции процесса создания ценности, как фундаментальной концепции интегрированной отчетности.
18. Понятие бизнес-модели и показатели для ее характеристики для целей формирования интегрированной отчетности.
19. Бизнес-модель организации как инструмент создания ценности в концепции интегрированной отчетности.
20. Значение интегрированной отчетности в обеспечении информационной прозрачности и подотчетности бизнеса.
21. Методы, используемые для анализа показателей интегрированной отчетности.
22. Отражение нефинансовой информации с экономической и социальной точек зрения в интегрированной отчетности.
23. Факторы, влияющие на результаты анализа интегрированной отчетности.
24. Операционный контроль и управление финансовыми рисками.
25. Состояние и перспективы развития интегрированной отчетности в России.

26. Направления совершенствования анализа интегрированной отчетности.

27. Основные направления глобализации экономических процессов.

28. Понятие интегрированной отчетности, интегрированного отчета и интегрированного мышления.

29. Сущность концепции создания ценности на протяжении времени для организации и для других, как фундаментальной концепции интегрированной отчетности.

30. Сущность концепции капиталов, которые организация использует и на которые она влияет, как фундаментальной концепции интегрированной отчетности.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Анализ финансовой отчетности: учебник / М.А. Вахрушина [и др.]; Финуниверситет ; под ред. М.А. Вахрушиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1012372> (Дата обращения : 25.11.2019). - Текст: электронный.

2. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431930> (дата обращения: 25.11.2019). - Текст : электронный.

Дополнительная литература

3. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Финуниверситет ; под общ. ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2021. - 234 с.

4. Донцова, Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум: учебное пособие для студ., обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - Москва: Дело и сервис, 2019. - 160 с. – Текст : непосредственный.

5. Иззука, Т.Б. Особенности анализа в сегментах бизнеса = Features of the analysis in the segments of business: практикум / Т.Б. Иззука, Ч.В. Керимова; Финуниверситет, Департамент учета, анализа и аудита - Москва: Финуниверситет, 2020. - 111 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Базы данных научных журналов издательства Emerald (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection) <http://www.emeraldgrouppublishing.com/products/collections/>

2. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)

3. Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>

4. Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

5. Сервер органов государственной власти Российской Федерации (<http://www.gov.ru>).

6. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
7. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ),
<http://elib.fa.ru/>
8. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
9. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
10. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с тематическим планом, при изложении материала рекомендуется использовать презентации в среде PowerPoint и фрагменты печатных материалов по теме лекции. С учетом широкого применения электронных таблиц в современных экономических расчетах, при иллюстрации лекционного материала и решении задач рекомендуется использовать стандартные офисные средства Microsoft Excel (MS Excel).

Для своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины департаментом организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

По итогам изучения дисциплины осуществляется аттестация студента в форме зачета.

В ходе интерактивных занятий следует проводить разбор конкретных, максимально приближенных к реальным хозяйственным ситуациям и дискуссиям по применению аналитических методов в их исследовании. Основное внимание при проведении практических занятий следует уделять развитию навыков стратегического анализа экономических процессов. При этом задача состоит в обучении профессиональным навыкам разработки и реализации моделей деловых ситуаций с углублением в алгоритмические и математические тонкости расчетов. Проведение практических занятий осуществляется в мультимедийных аудиториях.

Поскольку большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, рекомендуется уделить особое внимание организации и планированию самостоятельной работы, раскрыв существующие возможности созданных в университете корпоративных образовательных ресурсов (электронная библиотека, компьютерные обучающие программы, электронные учебные ресурсы).

Внедрение активных и интерактивных элементов в проведение занятий по дисциплине может осуществляться разными методами: проблемный семинар с дискуссией, деловая игра, опрос и др.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами реферата по тематике предложенной преподавателем.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия как форма обучения при изучении дисциплины «Анализ интегрированной

отчетности» используется в обсуждении проблем, имеющих комплексный характер. Содержание докладов, сообщений может быть связано с изучаемым материалом, но может и выходить за рамки программы, в том числе, иметь профессиональную направленность. Дискуссия делает возможным использовать элементы сотрудничества по типу «преподаватель – студент» и «студент – студент», в которой стираются противоположности между позициями преподавателя, студента или группы студентов, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений управленческим персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Метод кейс-стади (Case study) – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно принимает решение и обосновывает его. Признаками метода case-study являются: наличие информационных данных, факторной модели экономического показателя-результата, коллективная работа над решением задачи, единая цель в поиске решения, наличие системы группового оценивания деятельности. Конечная цель такого занятия - выработать у студентов умения создавать факторные модели, описывающие реальные явления или процессы, происходящие в деятельности экономического субъекта.

Для проведения сравнительного анализа также самостоятельно выбирается одна или несколько компаний конкурентов (допускается выбор иностранной компании для сравнительного анализа). С этой целью рекомендуется воспользоваться аналитической системой Bloomberg Professional и СПАРК в отношении сведений о данных компаниях и отрасли, к которой они относятся.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках

индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами в том числе в электронной образовательной среде с использованием возможностей интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
 2. Антивирус ESET Endpoint Security
- и др.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
 2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
 3. Информационно-аналитическая система Bloomberg Professional
 4. Информационная система Thomson Reuters
 5. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: видеопроектор, экран настенный, персональные компьютеры с доступом к Internet-ресурсам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.